

# MEDIADATEN

## MIT-NEWSLETTER

### 2025

Der MIT-Newsletter erscheint in der Regel 14-tägig donnerstags. Er enthält kurze Teaser-Texte (zwischen 4 und 8) über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und aus der Arbeit der Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT). Die Teaser-Texte sind durch Überschriften und Themenbilder hervorgehoben. Sie sind mit einem Link unterlegt, hinter dem weitere Informationen erhältlich sind. Der Newsletter wird an rund 21.000 Empfänger verschickt, überwiegend MIT-Mitglieder, aber auch externe Abonnenten, die sich für den Newsletter eingetragen haben – z. B. Journalisten, Verbändevertreter, Unternehmer und Politiker, die nicht der MIT angehören. Er wird durch einen externen Dienstleister (UBG in Rheinbach) mit der Software Inxmail versandt, wodurch gewährleistet ist, dass er nicht von Spamfiltern geblockt wird.

Empfänger: Mehr als 21.000

Fehlerhafte E-Mail-Adressen: < 0,6 %

Anzahl der Artikel: 4-8

#### Mitglieder-Analyse

Die MIT beauftragte die Deutsche Post, eine Profilanalyse der MIT-Mitglieder (ohne die Mitglieder der bayerischen Mittelstands-Union) zu erstellen. Die Untersuchung kam zu folgendem Ergebnis: Das typische MIT-Mitglied ist männlich, zwischen 55 und 65 Jahren alt, verfügt über einen akademischen Bildungsgrad, lebt als Eigentümer in einem Ein- bis Zweifamilienhaus, das häufig auch als Firmensitz dient, wohnt in einer mittelgroßen Gemeinde, fährt einen Oberklasse-PKW, ist modebewusst und leistungsorientiert.

## Mögliche Formate

Die Anzeigenbreite wird durch die Breite des Newsletters bestimmt: Sie ist so breit wie der Newsletter-Header. In der Höhe ist die Anzeige variabel. Die Anzeige wird mit einer vom Inserenten zu bestimmenden Internetadresse verlinkt.

## Mögliche Platzierung

Im Regelfall ist eine Platzierung unterhalb des redaktionellen Teils, bzw. unterhalb der Social-Media-Hinweise vorgesehen – als Newsletter-Footer. In Ausnahmefällen kann gegen Aufpreis auch eine Anzeige zwischen zwei redaktionellen Meldungen platziert werden.

Im Newsletter sind in begrenztem Umfang Anzeigen möglich. Aus Rücksicht auf die Zielgruppe und die Inserenten werden maximal zwei bis drei Anzeigen pro Ausgabe aufgenommen.



The screenshot shows the top part of an MIT newsletter. At the top, there are four MIT logos and the text "MIT: NEWSLETTER". Below this, the date "Berlin, 05.08.2015" is displayed. A red headline reads "Morbi placerat metus libero, tincidunt tempus dolor". Below the headline is a grey placeholder box for an advertisement. To the right of the placeholder is a block of placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent varius mattis finibus, Mauris tempus mattis neque, a varius felis ornare vitae. Sed in lectus in nisi aliquet tincidunt sed eu augue. Pellentesque ultricies lorem enim, in elementum lorem hendrerit sed. Cras portitor mauris eu convallis ornare. Morbi placerat metus libero, tincidunt tempus dolor malesuada vitae. Sed suscipit, libero ac bibendum maximus, est ex eleifend ligula, at accumsan magna sem eget velit. Suspendisse leo neque, facilisis a ipsum et, facilisis ullamcorper purus. zum Programmhinweis". Below the text are social media icons for Facebook and Twitter. At the bottom of the placeholder area, there is a red box with the text "Möglicher Anzeigenbereich".






The screenshot shows the bottom part of an MIT newsletter. At the top, there is a grey placeholder box for an advertisement. Below this is a block of placeholder text: "Sed vitae hendrerit tortor. Fusce maximus eget tellus eget tempor. Mauris sit amet commodo urna. Sed at lorem facilisis, tempor ante at, dictum elit. Nulla viverra placerat turpis sed pellentesque. Ut at vehicula turpis. Praesent imperdiet, massa eget vehicula aliquam, enim enim venenatis mauris, non luctus velit odio quis eros. Praesent ac lectus tincidunt, vestibulum massa ut, ultricies turpis. wurde. Finanzstaatssekretär Michael Meister heute im Bundestag: „Die Bundesregierung wird gemäß diesem Auftrag handeln.“ [Rede von Finanzstaatssekretär Michael Meister im Bundestag \(Passage zur Steuerbremse beginnt bei 3:29\)](#)". Below the text are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn. Below the icons is a red box with the text "Möglicher Anzeigenbereich". Below the red box is the text "Bleiben Sie informiert. Folgen Sie uns in den Sozialen Netzwerken!". At the bottom, there is an "Impressum" section with the following text: "Dienstanbieter dieses MIT NEWSLETTERS ist die Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT). Inhaltlich verantwortlich ist Hauptgeschäftsführer Thorsten Alstleben. MIT-Bundesgeschäftsstelle, Chantstraße 5, 10117 Berlin, Telefon: 0 30 / 22 07 98 – 0, Telefax: 0 30 / 22 07 98 – 22, Mail: info@mit-bund.de, Steuernummer / Umsst. Ident.Nr.: 27/650/62575, Fotos: MIT-Bundesgeschäftsstelle; Andreas Hermsdorf, Kurt F. Dominik, Lupo / pixelio.de; CDU, Abmelden von diesem E-Mail-Verteiler können Sie sich [hier](#)."

## Preisgestaltung

Die Preise richten sich nach der Höhe des Seitenverhältnisses, nach der Platzierung, nach der Anzahl der Schaltungen und nach den Datumsvorgaben.

Preise pro Anzeige (zzgl. Umsatzsteuer):

Format	Pixel	Preis pro Ausgabe im Monat (1-4 Anzeigen)	Preis pro Ausgabe im Quartal (5- 12 Anzeigen)	Preis pro Ausgabe > 6 Monate (13-20 Anzeigen)	Ganzjährig (mind. 20)
	600 x 200	840 Euro	760 Euro	710 Euro	630 Euro
	600 x 155	790 Euro	720 Euro	680 Euro	600 Euro
	780 x 439 + max. 500 Zeichen (Advertorial)	950 Euro	860 Euro	800 Euro	700 Euro

Zuschlag bei Anzeigenplatzierung zwischen den Artikeln:	+ 50 %
Zuschlag für genaue Datumsplatzierung:	+ 50 %
Rabatt für MIT-Mitglieder (Vorstand, Geschäftsführer oder Gesellschafter)	- 25 %

*In der Regel ist die MIT in der zeitlichen Platzierung der Anzeigen frei (innerhalb eines 3-Monats-Zeitraums). Die MIT haftet nicht für falsche Informationen, die durch Abonnenten und/oder Dritte, inklusive der Kooperationspartner der MIT, hervorgerufen und verbreitet werden und die mit der Aussendung von Informationen über den Newsletter im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt die MIT keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben (z.B. in Online-Teilnehmerformularen des Newsletters) nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Website festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.*

*Wir behalten uns vor, das Erscheinungsdatum des Newsletters an bzw. zwischen den Feiertagen oder in der parlamentarischen Sommerpause zu verschieben, ggf. auch ausfallen zu lassen.*

### **Datenanlieferung**

Die fertig angelieferten Werbebanner (bei Advertorials: Text, Foto und Landing Page) müssen 2 Werktage vor Erscheinungstermin angeliefert werden – per E-Mail an [berndt@mit-bund.de](mailto:berndt@mit-bund.de) bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Landing Page, Ansprechpartnerin für Rückfragen ist Dr. Juliane Berndt ([berndt@mit-bund.de](mailto:berndt@mit-bund.de), 030 22 07 98 - 17).

Formate: JPG, GIF, Bannergröße: 600 x 200/155 Pixel, max. 20 KB in RGB

### **Abrechnung**

Die Rechnungslegung erfolgt nach dem Versand des Newsletters.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von aktuell 19%.

### **Bankverbindung**

Deutsche Bank, IBAN DE93 3807 0059 0318 6400 05, BIC DEUTDE330380

### **Herausgeber**

Dienstleister dieses MIT:NEWSLETTERS ist die Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT).

Inhaltlich verantwortlich ist Hauptgeschäftsführer Fabian Wendenburg.

Steuernummer / USt. Ident Nr.: 27/650/52575

MIT-Bundesgeschäftsstelle

Schadowstr. 3, 10117 Berlin

Telefon: 030 22 07 98 – 0

E-Mail: [info@mit-bund.de](mailto:info@mit-bund.de)

### **Kontakt**

Dr. Juliane Berndt

Leiterin Kommunikation

Tel.: 030 22 07 98 – 17

E-Mail: [berndt@mit-bund.de](mailto:berndt@mit-bund.de)